

北极星论坛互动宝及服务资费标准（2014 版）

目录

第一部分 北极星电力论坛简介及优势	2
北极星电力论坛简介	2
北极星电力论坛优势	2
第二部分 北极星论坛服务资费标准	3
电力论坛服务资费标准	3
光伏论坛服务资费标准	4
风电论坛服务资费标准	5
第三部分 北极星电力论坛互动宝套餐及资费标准	6
第四部分 北极星电力论坛项目阐述和总结	9
北极星电力论坛互动营销各项目解析	9

第一部分 北极星电力论坛简介及优势

北极星电力论坛简介

北极星电力论坛成立于 2000 年，面向电力行业各类人群，提供技术交流、答疑解惑、资料下载、求职招聘等服务。经过 14 年的发展成为电力行业知名度最高、最权威的会员制社区。

北极星电力论坛目前在国内电力行业社区中遥遥领先。截止 2013 年 1 月，日均发帖量 5000 帖，日均 PV 40 万，会员总数超过 120 万人，后期又在此基础上独立运作北极星风电论坛、北极星太阳能光伏论坛、北极星智能电网论坛，均取得各细分领域内绝对领先的地位。

目前，越来越多的电力企业，如 GE、施耐德、西门子、FLIR、福禄克、金升阳、Mathworks 等和北极星电力论坛合作，均取得明显的营销效益，并建立长期深度合作关系。我们相信，随着北极星的高速发展，我们有能力为电力企业提供最佳互动营销平台，打造一条低成本高产出的市场营销之路。

北极星电力论坛优势

- 强大的品牌号召力
北极星电力论坛是电力行业成立时间最早，影响力最大的会员制社区。在发电、电网、电气领域，具有超凡的知名度，是电力行业从业人员工作、学习、交友、互动的最佳平台。
- 巨大的访问量
目前日均发帖量 5000 帖，日均 PV40 万，会员总数超过 120 万。
- 专注和专业
专注于电力行业，以技术为核心。主要版块包括锅炉、汽机、节能环保、电气、电网及输变电、热工、新能源、电力设计、电力招聘、电力产业等。
- 强大的管理团队
北极星电力论坛管理团队的重要成员均为电力行业资深人士。其中管理员、超级版主 10 名，版主 200 名，大多数在电力各领域担任重要工作。
- 受众层次高
北极星电力论坛涵盖专业技术员、工程师、资深专家、市场人员、管理人员等诸多范围。因为网站自身特点和网站运营支持，积累了更多电力行业高层用户。
- 广泛合作
北极星电力论坛与华北电力大学、东北电力大学等多家电力院校达成校园社区联盟，与国家电网、华能集团、中广核等集团以及下属各电厂各供电局建立广泛的合作关系。
- 性价比高
与传统媒体比较起来，北极星电力论坛拥有更加广阔的受众空间，更加精准的受众群体，拥有超强的互动性、灵活性、传播性，使企业的品牌、产品、技术得以迅速推广。

第二部分 北极星论坛服务资费标准

电力论坛服务资费标准

互动宝套餐报价 (万元)			
等级	报价		
钻石级	10.00/年	3.00/季度	
白金级	5.00/年	1.50/季度	
黄金级	2.00/年	0.70/季度	
硬广告报价 (万元/月)			
广告类型	尺寸	首页	版块
置顶	960*50	1.50	1.00
旗帜	960*50	1.20	0.80
按钮	265*55	0.60	0.40
区版块间通栏	960*50	0.30~0.80	/
底部通栏	960*50	0.30	/
漂浮广告	150*150	2.00	1.00
搜索植入广告(按关	960*50	0.10	0.10
主题帖间通栏	960*50	/	0.50
回帖处通栏	960*50	/	0.30
其他服务报价 (万元)			
服务类型	标准	报价	备注
开设版块	明星企业区	6.00/年	不包含维护
帖间文字链	每条每月	0.15/月	/
站内信	110 万封	0.50/次	/
邮件群发	3 万封	2.00/次	通过关键词提取的精准邮箱
资料索阅	邮箱索阅	0.30/次	/
征文大赛	50 篇以上	1.00/次	/
投票评选	三个月	0.50/次	/
专家问答	一条专家帖	0.20/次	/
论坛公告	首页滚动播出	0.20/月/条	/
星光播报	一条	0.80/月	首页 0.80
版块主题推荐	一条	0.10/月	/
置顶	一条	0.10~0.30/月	全局 0.30; 版区 0.20; 版块 0.10
在线研讨会	200 人报名	3.00/场	/

光伏论坛服务资费标准

互动宝套餐报价 (万元)			
等级	报价		
钻石级	5.00/年	1.50/季度	
白金级	2.00/年	0.60/季度	
黄金级	1.00/年	0.30/季度	
硬广告报价 (万元/月)			
广告类型	尺寸	首页	版块
置顶	960*50	0.50	0.30
旗帜	960*50	0.40	0.30
按钮	265*55	0.30	0.10
底部通栏	960*50	0.15	0.10
漂浮广告	150*150	0.80	0.30
其他服务报价 (万元)			
服务类型	标准	报价	备注
开设版块	明星企业区	3.00/年	不包含维护
帖间文字链	每条每月	0.10/月	/
站内信	整站会员	0.10/次	/
邮件群发	3 万封	2.00/次	通过关键词提取的精准邮箱
资料索阅	邮箱索阅	0.20/次	/
论坛公告	首页滚动播出	0.10/月/条	/
星光播报	一条	0.40/月	首页 0.40
版块主题推荐	一条	0.05/月	/
置顶	一条	0.05~0.15/月	全局 0.15; 版区 0.10; 版块 0.05

风电论坛服务资费标准

互动宝套餐报价（万元）			
等级	报价		
钻石级	5.00/年	1.50/季度	
白金级	2.00/年	0.60/季度	
黄金级	1.00/年	0.30/季度	
硬广告报价（万元/月）			
广告类型	尺寸	首页	版块
置顶	960*50	0.50	0.30
旗帜	960*50	0.40	0.30
按钮	265*55	0.30	0.10
底部通栏	960*50	0.15	0.10
漂浮广告	150*150	0.80	0.30
其他服务报价（万元）			
服务类型	标准	报价	备注
开设版块	明星企业区	3.00/年	不包含维护
帖间文字链	每条每月	0.10/月	/
站内信	整站会员	0.10/次	/
邮件群发	3 万封	2.00/次	通过关键词提取的精准邮箱
资料索阅	邮箱索阅	0.20/次	/
投票评选	三个月	0.50/次	/
专家问答	一条专家帖	0.20/次	/
论坛公告	首页滚动播出	0.10/月/条	/
星光播报	一条	0.40/月	首页 0.40
版块主题推荐	一条	0.05/月	/
置顶	一条	0.05--0.15/月	全局 0.15；版区 0.10；版块 0.05
在线研讨会	200 人注册	3.00/场	/

第三部分 北极星电力论坛互动宝套餐及资费标准

套餐项目	价格	项目说明及条例
黄金版套餐	经济互动型套餐 (20000 元/年)	<p>适用范围: 中小型企业或刚进入电力市场的企业。</p> <p>传播效应: 仅在精准用户范围内传播, 捕捉实际效果, 获取相关目标市场信息, 直接促进销售。</p> <p>亮点: 利用访问流量最大, 互动性最强的文字广告为主打, 投放之后企业可以获得自己想要的市场信息, 挖掘出该产品在电力系统各单位的需求情况, 找出一些精准的客户, 甚至征集到这些客户的联系方式, 然后利用这些信息主动去开拓市场, 形成初步的网络渠道, 这种方案传播率虽小但却精准实惠, 是企业初进市场最佳选择。</p>
		<p>核心: 以帖间文字为主打的高互动高流量营销模式</p> <p>全站帖间文字广告 (打开全站任何帖子即可查看);</p> <p>版块按钮广告 (6 个月);</p> <p>版块置顶 (1 条);</p> <p>版块内主题推荐 (3 个月, 1 条推荐);</p> <p>重点帖子推广 (3 条帖子, 且回帖不低于 10 帖, 点击率不低于 1000);</p> <p>微博推广 (北极星官方微博发布/转发 3 条企业信息);</p> <p>主题高亮/加粗 (3 条);</p> <p>悬赏主题帖 (发布 1 个悬赏主题、给予 1000 积分奖励);</p> <p>社区首页推荐 (3 条);</p> <p>提供全年数据监测及报告 (1 次)。</p> <p>注 (本套餐为年度套餐计算方式, 若有变动, 具体以合同为准)</p>


<p>白金版套餐 (红色为与上一级套餐基础上的重要差异)</p>	<p>深度精准型 (5万元/年)</p>	<p>适用范围: 适合一些在电力系统已经立足, 并逐步扩大市场占有率的中小型企业。</p> <p>传播效应: 通过论坛图片广告和文字广告营销的有效结合, 在企业产品精准受众和边缘部门之间的深入传播, 比黄金版套餐多了一份推广服务。</p> <p>亮点: 版块广告增加企业良好形象, 再配合全流量的文字广告, 可以极大提高企业的曝光率。此套餐不光覆盖产品的使用者, 将建议者、关联部门、甚至决策者有效联动起来, 以确保最佳的营销效果。通过针对目标客户的深度精准营销, 让企业得到主动询盘的机会, 同样也能为产品的不断改进获取宝贵意见, 为今后处理客户关系打下坚实的基础。以往的案例中, 本套餐为企业创造了较多的主动询盘客户, 让企业的销售变的更加轻松。</p> <hr/> <p>核心: 以图片广告为主打的高曝光更精准的营销模式</p> <p>区版块帖间文字广告 (打开相关区版块任意一条帖子即可查看); 调查问卷 (通过设置奖品和虚拟积分, 引导访问者参与市场调查, 收集实名信息, 可独立设置问卷); 资料索阅 (通过资料索阅申请, 收集实名信息, 建立双方长期沟通渠道); 主题高亮/加粗 (5条); 悬赏主题帖 (发布1个悬赏主题、给予2000积分奖励); 社区首页推荐 (5条); 版块主题推荐 (6个月, 1条推荐); 重点帖子推广 (3条帖子, 且回帖不低于20帖, 点击率不低于2000); 微博推广 (北极星官方微博发布/转发5条企业信息); 首页按钮广告 (3个月) 版块频道页通栏广告 (1年); 区版块帖子置顶 (2条); 论坛公告 (1个月); 论坛弹窗广告, 即星光播报 (1个月); 负面信息检测 (5条); 站内信 (针对全站用户群发站内信1次); 专人服务 (配置1名互动编辑跟踪维护); 提供数据监测及报告 (2次, 合作中期和尾期各1次)。</p>
--------------------------------------	----------------------	--

		<p>注（本套餐为年度套餐计算方式，若有变动，具体以合同为准）</p>
<p>钻石版套餐 （红色为与上一级套餐的重要差异）</p>	<p>全方位品牌型 （10万元/年）</p>	<p>适用范围：适合大中型明星企业，在电力行业已形成一定的知名度，并取得高额利润的企业。</p> <p>传播效应分析：开设冠名版块，全方位全流量宣传，并享受北极星一对一良好售后服务，高流量的文字广告+高曝光的图片广告+高知名度的版块冠名三者强烈整合，是论坛宣传的最佳组合。</p> <p>亮点：北极星论坛管理团队策划各种活动，充分利用北极星线上线下的广泛资源聚集人气制造活跃气氛，在会员参与活动的过程中，不断形成对企业的深入了解，激发兴趣，形成口碑宣传。并通过实名认证，挖掘有价值资源；通过企业专家答疑解惑，培养潜在用户的认知度；冠名版块内大量内容更新，提高搜索引擎排名；利用北极星优势媒体及各同盟网站，提高转载传播率。</p> <p>高流量的文字广告+高曝光的图片广告+高知名度的版块冠名营销，三者有效结合，铸造电力系统全员营销，打通电力系统各部门之间、基层使用者和领导决策层关系，最终实现营销目的，本套餐还极大可能带来一些渠道代理商加盟，是致力打造电力明星企业的推广首选。</p> <hr/> <p>核心：以开设冠名版块为主打的全方位品牌营销模式</p> <p>设置全站帖间文字广告（打开北极星任何一条帖子即可查看）； 首页按钮广告（12个月）或通栏广告（6个月）； 版块内通栏广告（在冠名版块内不限）； 全站三级置顶帖（享受全站三级置顶6次）； 调查问卷（通过奖品及虚拟积分设置，引导访问者参与市场调查，收集实名信息）； 资料索阅（通过资料索阅申请，收集实名信息，建立双方长期沟通渠道）； 主题高亮/加粗（8条）； 悬赏主题帖（发布2个悬赏主题、给与5000积分奖励）； 微博推广（北极星官方微博发布/转发企业信息，10条）； 社区首页推荐（10条）； 版块主题推荐（2条）； 论坛公告（3个月）； 论坛弹窗广告（3个月）； 负面信息检测（10条）； 软文推广（北极星电力新闻网10条）；</p>

		<p>重点帖子维护(3条帖子,且回帖不低于30帖,点击率不低于1000,点击率5000的帖子1个);</p> <p>论坛开设版块(12个月,企业可自行任命版主);</p> <p>专家问答/讲座(通过专家效应、深度沟通,答疑解惑提高企业美誉度);</p> <p>论坛站内信(100万北极星会员站内信3次);</p> <p>邮件群发(2万精准会员邮箱);</p> <p>北极星同盟网站论坛发布内容(50篇);</p> <p>数据监测及报告(3次)。</p> <p>注(本套餐为年度套餐计算方式,若有变动,具体以合同为准)</p>
--	--	--

第四部分 北极星电力论坛项目阐述和总结

北极星电力论坛互动营销各项目解析


北极星电力论坛广告报价		
首页置顶	1.5 万元/月	尺寸: 960*50 
首页旗帜	1.2 万元/月	尺寸: 960*50 
首页按钮	0.6 万元/月	尺寸: 265*55 
区板块间通栏	0.3-0.8 万元/月	尺寸: 960*50 
版块置顶	1.0 万元/月	尺寸: 960*50

		
版块旗帜	0.8 万元/月	<p>尺寸：960*50</p> 
版块按钮	0.4 万元/月	<p>尺寸：265*55</p> 
底部通栏	0.3 万/月	
漂浮广告	2.0 万元/月 (版块内 0.8 万 元/月)	<p>在论坛两侧放置漂浮广告，极度吸引眼球，获得受众直接关注。</p> 

活动报价		
活动项目	价格	说明
调查问卷	基础费用：5000	通过调查问卷及相应的奖品设置，进行市场信息以及参与人相

	<p>元</p> <p>奖品：3000 元左右（双方协商）</p> <p>组织费用：待定（通过图片广告、帖子置顶等方式促使调查更受关注）</p>	<p>关信息的收集。</p> <p>调查问卷大体包括以下几个方面：（参考如下示例）</p> <p>(1) 调查说明</p> <p>a) 举例：本次调查活动由《北极星电力论坛》和某某公司共同举办，旨在了解我国电力行业发展的现状，调查结果将和所有参与调查的会员进行分享；</p> <p>b) 本次活动只邀请从事相关行业的电力人士参与；</p> <p>c) 活动奖品将从完整填写调查问卷的会员中抽取，抽奖结果将于某月中旬在《北极星电力论坛》上公布；</p> <p>d) 所有提交问卷的会员均可获赠《北极星电力论坛》星币 100 个。</p> <p>(2) 奖品</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>一等奖 1名 三星数码相机</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>二等奖 5名 电脑包</p> </div> </div> <p>(3) 调查题目</p> <p>1、您认为中国智能电网的建设需要多长时间</p> <p><input type="radio"/> 10年之内 <input type="radio"/> 10至15年 <input type="radio"/> 15至20年 <input type="radio"/> 更长</p> <p>2、您认为中国智能电网主要面临哪些挑战</p> <p><input type="checkbox"/> 新能源的采用 <input type="checkbox"/> 电网的安全运行 <input type="checkbox"/> 电网效率的提升 <input type="checkbox"/> 相关标准的制定</p> <p>3、贵公司所属的行业细分是</p> <p><input type="radio"/> 发电 <input type="radio"/> 输变电 <input type="radio"/> 配电 <input type="radio"/> 智能电表 <input type="radio"/> 其他 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>4、您的设计中将采用以下哪些电子产品？</p> <p><input type="checkbox"/> MCU/DSP <input type="checkbox"/> 电源管理 <input type="checkbox"/> 模拟器件 <input type="checkbox"/> 传感器 <input type="checkbox"/> 射频器件</p> <p>(4) 参与者信息</p> <p>17-24、您的个人信息：</p> <p>姓名 <input style="width: 150px;" type="text"/> * 单位 <input style="width: 150px;" type="text"/> * 省 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>邮编 <input style="width: 100px;" type="text"/> * 地址 <input style="width: 150px;" type="text"/> * 市 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>电话 <input style="width: 100px;" type="text"/> * E-mail <input style="width: 100px;" type="text"/> *</p>
<p>资料索阅</p>	<p>基础费用：3000 元/次/50 条</p>	<p>将企业的技术文档、说明书等置于北极星相关栏目中，有兴趣的访问者提交索阅申请，并留有联系方式。企业获得联系方式并审核后，酌情将资料（纸质、电子版均可）寄给申请者。</p> <p>资料一般包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企业产品宣传手册（包括纸制、电子版）； ● 技术文档、产品说明书、解决方案、成功案例等资料文档； ● 企业在全国各地分公司、销售代理的联系方式及地址； ● 印有企业 LOGO 样式的纪念物品，方便拉近企业与潜在客户

		<p>户的关系。</p> <p>案例：http://bbs.bjx.com.cn/thread-316188-1-1.html</p>
评选类活动（网友投票）	基础费用：5000元/次/季度	<p>(1) 用户通过北极星论坛投票系统发起投票。</p> <p>(2) 在论坛发布投票贴，参与的会员获得积分或者实物奖励，使企业获得有价值的用户反馈信息。</p> <p>(3) 活动参与简单，推广容易。深入互动性一般，通过合理奖品设置很吸引用户进来。</p>
征文大赛	基础费用：10000元/次(50篇以上) 组织奖品费用：待定	<p>(1) 以企业相关内容为主题进行征文，从而获得各电厂相关技术、设备的现状及相关人员信息。为销售推广工作提供第一手信息。企业享有活动冠名资格，并以企业宣传为主体。</p> <p>(2) 后续还可在此基础上组织专题讨论等跟进活动，针对目前主流技术优缺点讨论分析，逐步引导推出企业相关产品技术。</p> <p>(3) 通过奖品设置和北极星维护推广等引导网友深度参与。</p>
专家问答	2000元/条	<p>在论坛相关板块发布专家问答贴，由企业指定专家进行问答，在解答会员提问的过程中发掘客户（下图为南京常荣吹灰厂家知识问答）</p> <p>http://bbs.bjx.com.cn/thread-1132755-1-1.html</p>  <p>The screenshot shows a forum post by user 'drunkcat' titled '锅炉尾部的节能新技术!!! 北极星推荐'. The post discusses the benefits of ash cleaning technology in boiler operations, such as improving efficiency and reducing emissions. It includes a small image of a person and some promotional text for a service.</p>
技术培训	1000元/条	<p>在论坛发布技术交流主题，通过技术分析产品可行性，使企业产品更加获得受众的信赖。并且得到广大会员的交流反馈。</p>  <p>The screenshot shows a forum post by user 'ncjxfyh' titled '锅炉尾部的节能新技术!!! 北极星推荐'. The post discusses the benefits of ash cleaning technology in boiler operations, such as improving efficiency and reducing emissions. It includes a small image of a person and some promotional text for a service.</p> <p>http://bbs.bjx.com.cn/thread-422004-1-1.html</p>
论坛开设版块	基础费用：60000	(1) 在北极星电力论坛开设企业版块，以企业相关技术为主

	元/年（不含维护推广）	<p>题，全面引导相关的访问者进行发帖、回帖、交流、讨论。</p> <p>（2）可以任命企业相关人员为版主，通过对版块内主题的把握及引导，能够快速引起电厂相关人士的关注，并将这个潜在客户群体聚集在版块内进行长期跟踪交流。</p> <p>（3）通过不断的累积沉淀，培育市场。</p>
置顶主题贴	<p>单版块：1000 元/月</p> <p>区版块：2000 元/月</p> <p>全站：3000 元/月</p>	<p>通过在论坛相关版块进行主题贴置顶，可以将企业相关信息最大范围地传达给论坛受众。访问者通过浏览、咨询、交流、讨论，增进其对企业技术和产品的了解，培养其对企业技术和产品的认知。</p>
主题亮高/加粗	500 元/条	<p>对主题进行亮高以及加粗设置，使主题贴更加醒目并获得会员关注，可以选择任意一种颜色。</p> <p>☐ 北极星2012中国国际电力电工展网友参观团及研讨会成员火热招募中！ ... 2 3 4 5 6 .. 8</p> <p>☐ 北极星电力院校联盟—专注于院校与电力企业双向人才交流的网络平台！ ... 2</p> <p>☐ 免费的基于ADI-Blackfin518处理器继电保护开发方案，北极星推荐 @ ... 2 3 4 5 6 .. 7</p> <p>☐ [新闻] 国家职业资格认证 - 电力系统职业考证班（保过） ... 2 3 4 5</p>
悬赏主题帖	1000 元/条	<p>对主题进行悬赏设置，系统自动或者手动给回帖会员进行加分，激励互动。</p> <p>  </p>
创建精准 QQ 群	增值服务	<p>（1）精准 QQ 群可以由北极星提供，也可以企业自行创建。北极星负责宣传，使企业能够和精准用户群即时在线沟通。</p> <p>（2）精准 QQ 群分为：100 人上限的普通群、500 人上限的高级群、1000 人上限的超级群。</p>
微博推广	增值服务	<p>北极星官方微博对企业相关信息进行发布或者转播企业微博信息。微博平台之间的互动能够使企业获得更多关注。</p>
社区首页推荐	3000 元/条/月	<p>将企业在论坛中的软文，推荐到北极星社区首页，引起更多关注。</p>

		<p>编辑推荐</p> <ul style="list-style-type: none"> 甲醇汽油添加剂（专业解决冷启动问题） 汽车尾气净化PM2.5治理剂 汽车增氧节油剂，增氧节油剂 100系列单座调节阀
<p>版块主题推荐</p>	<p>1000 元/条/月 (电力论坛)</p>	<p>管理员手动推荐主题到精准版块的【主题推荐】栏目。</p> 
<p>帖间文字链</p>	<p>1500 元/月/1 条</p>	<p>字数要求：不超过 40 字符 暂且不分楼层</p> 
<p>论坛站内信</p>	<p>5000 元/次</p>	<p>给北极星全站会员发送站内信，北极星论坛会员已经突破 110 万，此宣传将会带来更长期的影响。</p> 
<p>论坛公告</p>	<p>2000 元/月/条</p>	<p>在北极星电力论坛首页发布全论坛公告，引起会员广泛关注。</p> 
<p>弹窗广告 (星光播报)</p>	<p>8000 元/月 单个版块 5000 元/月</p>	<p>在论坛右下角强制弹出的一个星光播报，会员将在打开论坛时看到弹窗文字，本条适合活动类推广</p>

		<p>星光播报 关闭</p> <p>注册得星币</p> <p>了解有源电力滤波，简单注册施耐德，赢取100—300星币，还有4s抱回家</p> <p>-----</p> <p style="text-align: center;">查看 »</p>
北极星同盟网站软文推广	增值服务	中国电力新闻网、中国电力联盟、zg 电力自动化、慧聪网、北方电力网、新电力网、中国电气论坛、电气自动化网、电力信息化网等同盟网站论坛。
负面信息检测	增值服务	<p>检测企业在论坛中的负面信息，并进行一定处理，维护企业的品牌形象。</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>最佳女主角 发表于 2012-6-9 17:10:23 只看该作者 板凳</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <p>大家千万别相信，都是骗人的，是想借招聘之名让你们跑信息，然后根本不会履行上面所说的，公司好小，没钱，没啥业绩，千万别上当。</p> </div> </div>
在线研讨会	30000 元/场/200人	<p>举办在线研讨会（网上实时交流大会），由北极星与企业技术专家共同参与，使企业能够与潜在客户进行在线交流，扩大影响力。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>研讨会首页 即将举办 已举办研讨会 在线帮助</p> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">http://webinar.bjx.com.cn/</p>